

## **Come costruire un Piano di Business**

### **Dalla definizione del progetto imprenditoriale alla stesura del piano**

#### **OBIETTIVI**

Obiettivo del corso è quello di descrivere nel modo più chiaro ed efficace la metodologia di costruzione di un business plan.

Il corso intende fornire le linee guida per la realizzazione e la formalizzazione di un piano di business, strumenti indispensabili sia per chi intende entrare in un nuovo mercato, sia per la gestione della crescita dell'impresa.

#### **DESTINATARI**

L'iniziativa è rivolta direttamente agli imprenditori ed ai loro più diretti collaboratori.

**DURATA:** 1 giorno

Parte I: 09:30 - 13:00

Parte II: 14:00 - 16:30

**DATA PREVISTA:** 12 maggio 2008

(termine iscrizione 7 maggio 2008)

**COSTO a partecipante:**

€ 320,00 + IVA (prezzo ordinario)

**Condizioni di Pagamento:**

R.B. 30gg. Fine Mese

#### **PROGRAMMA DEL CORSO**

- ◆ Il business plan come strumento strategico:
  - Contenuti e struttura del piano;
  - Le diverse tipologie di piani.
- ◆ Il piano e la definizione del mercato:
  - L'analisi di mercato ed il marketing mix;
  - Analisi della concorrenza;
  - Il posizionamento;
  - La comunicazione;
  - La gestione del prezzo.
- ◆ Le scelte tecnologiche e organizzative:
  - L'evoluzione organizzativa;
  - La dimensione produttiva/erogativa;
- ◆ La fattibilità economica-finanziaria:
  - Il piano economico finanziario;
  - Comunicazione al partner finanziario
  - La valutazione dell'investimento.
- ◆ Caso Aziendale:
  - Gli Step per il piano industriale

Prezzo riservato ai Clienti con  
Contratto di Assistenza e Manutenzione Software

**€ 250,00 + IVA**



#### **SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO**

Nome e Cognome Partecipante	
Funzione aziendale	
<b>Ragione Sociale</b>	
Indirizzo	
Località	
Partita IVA	

Data \_\_\_\_\_

Per accettazione

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)