

Analisi dei Costi e determinazione dei Prezzi **Supporto al processo decisionale dell'impresa**

OBIETTIVI

Il corso ha lo scopo di approfondire le finalità, le metodologie e le criticità dell'**analisi dei costi**, quale strumento del controllo di gestione.

L'**analisi e la gestione dei costi** è un indispensabile strumento per il monitoraggio della performance aziendale. Le diverse tecniche di analisi dei costi consentono di misurare le dinamiche attraverso le quali si forma il costo, oltre a valutare la performance delle attività, delle divisioni aziendali, dei centri di responsabilità in cui è suddivisibile l'azienda, individuandone il contributo nel processo di creazione di valore.

DESTINATARI

Il corso è destinato ai proprietari o ai manager di piccole imprese e ai loro dipendenti.

DURATA: 1 giorno

Parte I: 09:30 - 13:00

Parte II: 14:00 - 16:30

DATA PREVISTA: 25 febbraio 2008

(termine iscrizione 21 febbraio 2008)

COSTO a partecipante:

€ 320 + IVA (prezzo ordinario)

Condizioni di Pagamento:

R.B. 30gg. Fine Mese



PROGRAMMA DEL CORSO

L'ANALISI DEI COSTI COME STRUMENTO DI COMPETITIVITÀ

- Il posizionamento competitivo dell'azienda
- La variabile costo da fattore di controllo a fattore di competitività
- Le tendenze attuali del mercato
- La "catena del valore" e il costo del prodotto
- I costi e la gestione/controllo dei materiali
- I costi e la gestione/controllo della manodopera
- I costi e la gestione/controllo dei mezzi di lavoro

IL CONTROLLO DEI COSTI A LIVELLO DIREZIONALE

- Gli schemi metodologici di base
- Il controllo dei costi di prodotto, di processo e di struttura il metodo E.V.A. (Economic Value Added)
- La costruzione dei margini inerenti ai costi della struttura

COST MANAGEMENT

- Criteri e modalità
- nel processo per magazzino (*Direct cost*)
- nel processo per commessa (*Full cost*)

LA DEFINIZIONE E LE COMPONENTI DEL PREZZO DI VENDITA

- Le determinanti dell'offerta
- La quantità
- La qualità (intrinseca, percepita)
- Il prezzo (interno, esterno)

LA DEFINIZIONE DEL MARGINE DI CONTRIBUZIONE

- Nel mix di prodotti con differente posizionamento sul mercato
- La matrice dei fattori di costo nella programmazione del margine di contribuzione

Prezzo riservato ai Clienti con
Contratto di Assistenza e Manutenzione Software

€ 250,00 + IVA

SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO

| | |
|-----------------------------|--|
| Nome e Cognome Partecipante | |
| Funzione aziendale | |
| Ragione Sociale | |
| Indirizzo | |
| Località | |
| Partita IVA | |

Data _____

Per accettazione

(timbro e firma)