

## il Controller

### Figura strategica all'interno dell'impresa

#### OBIETTIVI

Il corso si propone di fornire ai partecipanti le competenze per:

- Comprendere la funzione di controllo di gestione;
- Leggere ed interpretare un bilancio d'esercizio;
- Effettuare una pianificazione finanziaria;
- Realizzare una stesura completa e organica del budget;
- Implementare un sistema di controllo di gestione;
- Realizzare un adeguato reporting aziendale.

#### DESTINATARI

Il corso si rivolge a tutti coloro che desiderano acquisire una solida preparazione di base sulle tematiche del controllo amministrativo e pianificazione finanziaria, al fine di poter svolgere in piena autonomia tutti gli adempimenti relativi al controllo di gestione all'interno di contesti aziendali.

**DURATA:** 3 giorni ( 3 / 9 / 21 aprile)

Parte I: 09:30 - 13:00

Parte II: 14:00 - 16:30

**DATA PREVISTA:** 3 aprile 2007

(termine iscrizione 25 marzo 2007)

**COSTO a partecipante:**

€ 930 + IVA (prezzo ordinario)

**Condizioni di Pagamento:**

R.B. 30gg. Fine Mese



<p><b>PROGRAMMA DEL CORSO</b></p> <p><b>LE FUNZIONI DEL CONTROLLO DI GESTIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Come strumento di misurazione degli accadimenti aziendali</li><li>- Come mezzo di informazione per le decisioni aziendali</li><li>- I fenomeni economico-finanziari</li></ul> <p><b>LA STESURA DEI PROGRAMMI</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Il programma economico, patrimoniale e finanziario</li></ul> <p><b>I METODI DI PROGRAMMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Elementi della programmazione</li><li>- Metodo tradizionale e metodologie alternative</li></ul> <p><b>LA PROGRAMMAZIONE DI MEDIO E LUNGO TERMINE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Definizione dei traguardi strategici</li><li>- Determinazione del punto di pareggio per linea di vendita</li></ul> <p><b>LA PROGRAMMAZIONE DI BREVE TERMINE</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Definizione dei traguardi tattici</li><li>- Costruzione del report economico</li></ul> <p><b>LA CLASSIFICAZIONE DEL COSTO e LE AGGREGAZIONI DI COSTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- I centri - <i>i centri di imputazione - i centri di responsabilità</i></li><li>- Le metodologie - <i>il direct cost - il full cost</i></li><li>- I processi - <i>il processo per magazzino - il processo per commessa</i></li></ul> <p><b>IL RENDICONTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Il rendiconto economico a margine operativo lordo</li><li>- Il rendiconto patrimoniale a capitale circolante netto</li></ul> <p><b>LO SCOSTAMENTO TRA PROGRAMMATO E CONSEGUITO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Devianze e azioni correttive</li></ul>
--

Prezzo riservato ai Clienti con  
Contratto di Assistenza e Manutenzione Software

**€ 750,00 + IVA**

#### SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO

Nome e Cognome Partecipante	
Funzione aziendale	
<b>Ragione Sociale</b>	
Indirizzo	
Località	
Partita IVA	

Data \_\_\_\_\_

Per accettazione

\_\_\_\_\_  
(timbro e firma)